

Business in Deep 2009: gli operatori IT protagonisti della ripresa

Il prossimo 15 Ottobre il Lago di Garda farà da cornice alla decima edizione dell'evento annuale organizzato da STRHOLD che quest'anno intende fornire agli ISV idee e soluzioni concrete per accelerare la ripresa competitiva delle aziende clienti.

“Operatori IT protagonisti della ripresa: tecnologie e servizi per far ripartire le imprese”: questo il titolo e l'obiettivo del Business in Deep 2009, l'evento organizzato da STRHOLD, Value Partner Distributor di riferimento nel mercato degli Independent Software Vendor (ISV) e dei Technology Partner.

Giunto alla decima edizione e divenuto un importante punto di riferimento per le terze parti IT nazionali, Business in Deep 2009 si terrà quest'anno il 15 Ottobre sul Lago di Garda, presso l'Hotel Poiano di Garda.

L'obiettivo di questa edizione della manifestazione è fornire agli operatori IT conoscenze e strumenti pratici che consentano loro di supportare i propri clienti finali, aiutandoli ad incrementare efficienza ed efficacia dei processi attraverso un utilizzo strategico dell'Information Technology e logiche innovative di erogazione degli applicativi come servizi.

Il convegno di apertura vedrà la partecipazione di NetConsulting che tratterà uno scenario del mercato attuale e si concentrerà sulle sinergie necessarie per creare valore anche in un momento congiunturale delicato come l'attuale.

Non mancheranno, inoltre, i contributi dei partner di STRHOLD - IBM, Cognos, B2F, Adobe, Sun Microsystems e Micro Focus - che forniranno agli ISV presenti idee e soluzioni concrete per aiutare i propri clienti a sfruttare al meglio l'IT come leva per incrementare la propria capacità competitiva.

Nel pomeriggio, sono previste tavole rotonde parallele dove gli operatori IT potranno approfondire applicativi e piattaforme best-in class per la valorizzazione delle informazioni aziendali, l'ottimizzazione della gestione di contenuti e documenti e, infine, la costruzione di ambienti IT flessibili, integrati e sicuri.

Come ogni anno, inoltre, è previsto uno spazio espositivo dove i partecipanti potranno confrontarsi direttamente con i Vendor e approfondire temi e soluzioni specifiche.

La partecipazione al Business in Deep 2009 è gratuita: è sufficiente una semplice iscrizione, compilando il form di adesione presente sul sito: <http://www.strhold.it/>